

PROGRAMA

- * Divulgação nos órgãos de comunicação social:
 - Anúncios e notícias de Imprensa
 - Blocos Informativos para a Rádio
 - Blocos Informativos para a Televisão
 - Blocos Televisivos suplementares sobre vários temas
- * Folhetos de Divulgação:
 - Folhetos de carácter Informativo/Formativo, abordando diversos aspectos sobre os Recursos Hídricos, como p.e.: «A Água em Portugal» «Os Usos da Água»
- * Publicações:
 - Publicações de carácter Informativo/Formativo, abordando diversos aspectos sobre os Recursos Hídricos, como p.e.: «A Água, a Terra e o Homem» «A Água em Portugal» (e ainda) «Os Usos da Água» «A Água e a Poluição» «O Ciclo da Água» (versão juvenil)

- * Acções de Animação:
 - Realização dos «Jogos de Verão», (acção piloto)
 - Descida de Rios Portugueses
 - Visitas de Estudo
- * Meios de Propaganda:
 - Stand Expositor/Participação em Feiras Nacionais e Regionais
 - Material de Propaganda (posters, emblemas, autocolantes, camisolas e outros)
- * Acções de Informação/Formação:
 - Seminários Nacionais
 - Conferências e Colóquios
 - Exposições
 - Stand Móvel

ESTRATÉGIA

LANÇAMENTO da CAMPANHA	DIVULGAÇÃO	ACÇÕES de SENSIBILIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> — Conferência de Imprensa — Folheto de Apresentação — Publicação 	<ul style="list-style-type: none"> — Boletim — Spots — Folhetos de Divulgação — Publicações — Autocolantes — Posters — Diaporamas — Filmes — Documentários 	<ul style="list-style-type: none"> — Jogos de Verão — Exposições — Descida de Rios — Conferências — Concursos — Animação em Escolas, Feiras, etc — Outras
ALVOS	CONTACTOS	MEIOS
<ul style="list-style-type: none"> — Jovens 	<ul style="list-style-type: none"> Escolas, Rua, Associações, outros 	<ul style="list-style-type: none"> — Apoio Audio-Visual — Distribuição de material de apoio, — Publicações técnicas folhetos informativos — Jogos / Concurso — Conferências
<ul style="list-style-type: none"> — Industriais e Autarcas 	<ul style="list-style-type: none"> — Empresas, Feiras, câmaras municipais, Juntas de freguesia e outros 	<ul style="list-style-type: none"> — Colóquios — Exposições — Distribuição de folhetos informativos, — Publicações técnicas
<ul style="list-style-type: none"> — Professores 	<ul style="list-style-type: none"> — Escolas 	<ul style="list-style-type: none"> — idem
<ul style="list-style-type: none"> — População em geral 	<ul style="list-style-type: none"> — Acções de rua — jornais, rádio, T.V., etc 	<ul style="list-style-type: none"> — Globalidade das acções

CAMPANHA EDUCATIVA DA ÁGUA



proteger hoje a água é preparar o futuro!

INTRODUÇÃO

Com a proclamação da Carta Europeia da Água em Estrasburgo (Maio de 1968), o Conselho da Europa revelou a necessidade de serem tomadas medidas conjuntas no sentido de conservar a qualidade e quantidade dos recursos hídricos para as gerações vindouras.

Hoje, Portugal quer contribuir para a compreensão e resolução dos problemas da água. Surge assim a CAMPANHA EDUCATIVA DA ÁGUA com o propósito de iniciar o processo de informação ao público, movimentar pessoas e ideias em torno da defesa deste importante recurso natural.

Pretendemos a sensibilização do público e neste âmbito defendemos uma maior e mais interessada participação de todos, no levantamento de questões e na resolução das mesmas. Interessa sobretudo, que cada um de nós tome consciência da responsabilidade de conservar um recurso que, sendo limitado e alterável, é vital além de preponderante no desenvolvimento e no progresso sócio-económico do país.

SÍMBOLO

A Lontra, é um animal ligado ao meio aquático que fixa o seu habitat em rios, ribeiras e lagos, entre outros. A sua presença é associada a níveis elevados de qualidade da água do meio em que se encontra.

A sobrevivência deste animal encontra-se actualmente ameaçada face à crescente agressão ao meio natural.

A Lontra possui o estatuto de espécie protegida, atribuído pela *Convenção de Berna* (Conservação da Vida Selvagem e dos Habitats Naturais), fazendo parte da lista dos mamíferos raros a nível nacional e europeu.

Na CAMPANHA EDUCATIVA DA ÁGUA a Lontra é um símbolo dinâmico, representa a necessidade urgente de restabelecer o equilíbrio do meio ambiente e personifica a Vida. As cores que apresenta — azul, verde e amarelo, simbolizam os elementos naturais: a Água, a Terra e o Sol.



OBJECTIVOS

Os objectivos da C.E.A. integram-se na sensibilização da opinião pública para os problemas da água em Portugal. Pretendemos assim:

1 — Dar a conhecer aos cidadãos a situação portuguesa em relação aos usos e costumes nas utilizações da água e os problemas daí resultantes.

2 — Mostrar que a água é um bem comum que satisfaz múltiplos usos sendo por isso indispensável geri-la em qualidade e quantidade.

3 — Veicular a ideia de que a água e a continuidade do seu ciclo de utilizações, com benefícios para a sociedade, acarreta custos e responsabilidades para todos.

4 — Informar de que a água após a sua utilização responsabiliza o seu utilizador, se forem comprometidas parcial ou totalmente as suas aplicações posteriores ou o seu regresso degradado ao meio natural.

5 — Informar de que a gestão integrada da água se deve efectuar em unidades básicas constituídas por bacias ou conjuntos de bacias hidrográficas, segundo os usos estabelecidos.

ESTRATÉGIA

Atendendo aos principais objectivos da CAMPANHA EDUCATIVA DA ÁGUA a dinamização desta, irá ser feita essencialmente através da edição de boletins, folhetos, publicações, de contactos directos com o público por meio de acções de animação várias, conferências e exposições. Paralelamente ao apoio que desde já contamos ter dos órgãos da Comunicação Social, uma das mais importantes iniciativas desta campanha será o lançamento de MENSAGENS curtas e directas que se destinam à sensibilização do público (em geral ou específico) para a riqueza que constituem os recursos hídricos, para aspectos problemáticos da utilização da água, e para a compreensão da importância da água na sociedade actual.

NÃO HÁ VIDA SEM ÁGUA. ESTA É UM BEM PRECIOSO INDISPENSÁVEL A TODAS AS ACTIVIDADES HUMANAS
ALTERAR A QUALIDADE DA ÁGUA É PREJUDICAR A VIDA DO HOMEM E DOS OUTROS SERES VIVOS QUE DEPENDEM DELA
A ÁGUA É UM PATRIMÓNIO COMUM CUJO VALOR DEVE SER RECONHECIDO POR TODOS. CADA UM TEM O DEVER DE A ECONOMIZAR E DE A UTILIZAR COM CUIDADO

in Carta Europeia da Água, 1968

GABINETE NACIONAL

- Director de Campanha
Fernando Correia Ribeiro
- Director Executivo
João Carlos Dias Coelho
- Assessoria Técnica
António Carvalho Quintela (Professor Catedrático no I.S.T.)
Miguel Azevedo Coutinho (Professor Doutor no I.S.T.)
- Formadores em Ambiente
Estela Maria de Carvalho Pereira
Maria de Fátima Monge Valverde
Paula Alexandra Santos Martins
Regina Maria Carrilho Falcão
Rui Olavo Mourato Fernandes
- Assistentes
Aurora Maria Rebelo Padrão
Mário Jorge Almeida Coelho

Para mais informações contactar:

CAMPANHA EDUCATIVA DA ÁGUA

APARTADO 5144 · 1703 LISBOA CODEX
TEL. 80 80 01 · TELEX 15835 CHEIAS P · TELECOPIA 894787